



21. September 2012 – SRH Hochschule Heidelberg

6. Wissenstransferfest der Metropolregion Rhein-Neckar

www.wissenstransferfest-mrn.de

Eine Veranstaltung in der



Medienpartner **econo**
DIE STARKEN SEITEN DER WIRTSCHAFT

Hauptsponsoren



BK Giulini

DAIMLER

Deloitte



DELTA competence GmbH
Der Entwicklungspartner

DIS AG



DYCKERHOFF & PARTNER
Personalberatung / BDU

FALK & Co
Prüfen Beraten Gestalten



GOLDBECK



Homburg & Partner
Excellence in Marketing, Sales & Pricing



cutting through complexity™

PERLITZ STRATEGY GROUP



PROJECT SOLUTIONS
Informations- und
Projektmanagement



SRH HOCHSCHULE
HEIDELBERG



Sehr geehrte Damen und Herren,

Am 21. September 2012 findet der 6. Wissenstransfertag der Metropolregion Rhein-Neckar statt. Er steht unter dem Motto:

“Management, Mitarbeiter und Methoden – Das Wissensnetzwerk der Metropolregion erfolgreich nutzen”.

Wer erfolgreich sein möchte, braucht ein sehr gutes Management, motivierte und bestens ausgebildete Mitarbeiter und eine exzellente Verbindung zu Wissenschaft und Forschung, um permanent auf Augenhöhe zu den neusten Methoden zu sein, sei es im Allgemeinen oder aber auch in speziellen Bereichen. Wissenstransfer und der Austausch mit anderen Fach- und Führungskräften, dies in Verbindung mit den Mitarbeitern von morgen bildet hierfür eine Voraussetzung, auch über die Grenzen unserer Metropole den Herausforderungen gewachsen zu sein.

Der Austausch von Wissen und innovativen Ideen, das Bilden von Netzwerken und nicht zuletzt das Weitergeben von Lösungsansätzen ist die Idee, die hinter dem Wissenstransfertag steht. Mit der sechsten Auflage wird das erfolgreiche Event fortgesetzt; der Wissenstransfertag ist mittlerweile eine feste Größe in der Metropolregion.

Jedes Jahr sind annähernd 300 Teilnehmer beim Wissenstransfertag aktiv dabei, viele davon Mitarbeiter aus Unternehmen der Region. Sie nutzen die Chance, miteinander und voneinander zu lernen. Begeistert zeigen sich auch die Studenten, die kostenlos an dem Tag teilnehmen können.



Wir laden Sie herzlich ein, Ihr Wissen an diesem Tag einzubringen und sich von den Kenntnissen anderer Kollegen bereichern zu lassen. Nutzen Sie diese Möglichkeit auch, um Ihr persönliches Netzwerk weiter auszubauen.

Eva Lohse

Dr. Eva Lohse
Stellv. Vorstandsvorsitzende des Verein
Zukunft Metropolregion Rhein-Neckar e.V.
Oberbürgermeisterin der Stadt Ludwigshafen am
Rhein

Der 6. Wissenstransfertag wird unterstützt durch

ALSTOM

BASF
The Chemical Company

BioRN

cyperfection

Deutsche Bank
Aktiengesellschaft

dm

Freudenberg

FUCHS

HEIDELBERG

9.00h	Forum		Anmeldung	
9.30h 10.30h	Forum		Eröffnung	Prof.Dr. Winterberg, SRH Hochschule Bauer, Land Baden Württemberg
Kaffeepause				
10.45h 11.30h	Smith	Personal	Führungskultur und Unternehmenserfolg	Härtl, BASF SE
	Hayek	IT	Erfolgsmodell Integrierte Kommunikation: Verzahnung von digitaler, mobiler und klassischer Kommunikation	Birkmeir, Cyperfection
	Freud	Marketing & Vertrieb	Excellence in Marketing, Sales und Pricing - Lösungsansätze zu aktuellen Herausforderungen	Dr. Staritz Homburg & Partner
	Fromm	Finance	Erneuerbare Energien - Wer zahlt die Zeche	Kresser, ALSTOM
	Rohe	Management	Change management – wenn sich die Märkte ändern	Riess, Strategy Pilots
11.45h 12.45h	Forum	Podiumsdiskussion	Quo Vadis Europa? – Herausforderungen, Chancen und Perspektiven in einer Welt im Wandel Moderation: Daum, SAP / Int. Inst. of Enterprise	Selzer, Toyota Deutschland Golbeck, Golbeckbau Dr. Müller, MVV Dr. Siegel, Daimler
Mittagspause				
14.00h 14.45h	Smith	Personal	Talentmanagement als Wettbewerbsfaktor- Konsequenzen aus der Veränderung der Arbeitswelt	Schiele, Deloitte
	Hayek	IT	Trends in der Informationstechnologie - oder auf was sich CIOs vorbereiten müssen und Benutzer freuen dürfen	Dosch, SAP
	Freud	Marketing & Vertrieb	Employer Branding	Mächler, Delta Competence
	Fromm	Finance	Wachstum 2020 - ein konzernweites Strategieprojekt bei einem führenden Energieversorgungsunternehmen	Muenz, Pflanzwerke
	Rohe	Management	Vom Management zur Excellence - Dynamische Komplexität in Projekten beherrschen	Dr. Börsch, Project Solutions
Kaffeepause				
15.15h 16.00h	Smith	Personal	Disability-Management - integrierter Faktor der HR- Strategie	Bieller, Daimler
	Hayek	IT	Business Transformation als Kernprozess für den Unternehmenserfolg	Kirsch, SNP
	Freud	Marketing & Vertrieb	Elektrofahrzeug Ladeinfrastruktur, von Pilotprojekt zum Serienprodukt	Helfter, Hager Group
	Fromm	Finance	Risikomanagement	Dr. Selent, Fuchs Petrolub
	Rohe	Management	Methoden für ein erfolgreiches Vertriebsmanagement	Dr. Giesa, Perlit Strategy Group
16.15h 17.00h	Forum		Econo im Gespräch	Econo, Prof.Dr. Heinrich, soventa
Get together				

Der 6. Wissenstransferfest wird unterstützt durch

HEIDELBERGCEMENT

hübner&sturk.
Werbeagentur GWA

IT-FORUM
RHEIN-NECKAR

International Institute of Enterprise
Heidelberg

Muelder Finance Software
Consulting GmbH



ISOVER
SAINT-GOBAIN
So wird gedämmt



Ketschauer Hof
Hotel Restaurant Event



**Odenwald
Quelle**

ALSTOM Deutschland AG	Thomas Kresser, CFO
BASF SE	Carsten A. Härtl, Executive Leadership Development
Cyperfection	Markus Birkmeir, Business & Brand Development
Daimler AG	Dr. Christoph Siegel, Leiter Standort Mercedes Benz Werk Mannheim
Daimler AG	Jens Bieller, Personalleiter Mercedes Benz Werk Mannheim
Deloitte	Joerg Schiele, Partner
Delta Competence	Jens Mächler, Vertriebs & Marketing Direktor
Fuchs Petrolub AG	Dr. Alexander Selent, stellv. Vorsitzender des Vorstands
Goldbeck	Jan Hendrik Goldbeck, Geschäftsführender Gesellschafter
Hager Group	Marc Helfter, Leiter Business Unit Electric Vehicles Charging Solutions
Homburg & Partner	Dr. Mathias Staritz, Principal
Land Baden Württemberg	Theresia Bauer, MdL Ministerin für Wissenschaft Forschung und Kunst
MVV Energie AG	Dr. Georg Müller, Vorsitzender des Vorstandes
Perlitz Strategy Group	Dr. Thorsten Giesa, Manager
Pfalzwerke	Thomas Muenz, Leiter Finanzen
Project Solutions GmbH	Dr. Dagmar Börsch, Geschäftsführerin
SAP	Tobias Dosch, Senior Vice President Cloud Business Unit
SNP	Harald Kirsch, Leiter Produktmanagement
Strategy Pilots	Christoph Riess
sovanta AG	Prof.Dr. Claus Heinrich, Vorstand
Toyota Deutschland	Ulrich Selzer, Geschäftsführer

Der 6. Wissenstransferfest wird unterstützt durch



6. Wissenstransfertag der Metropolregion Rhein - Neckar

Die Information

Online: www.wissenstransfertag-mrn.de

Der Ort

SRH Hochschule Heidelberg

Die Kosten

€189,- zzgl. MwSt. pro Teilnehmer
(inkl. Essen & „Get together“)

Die Anmeldung

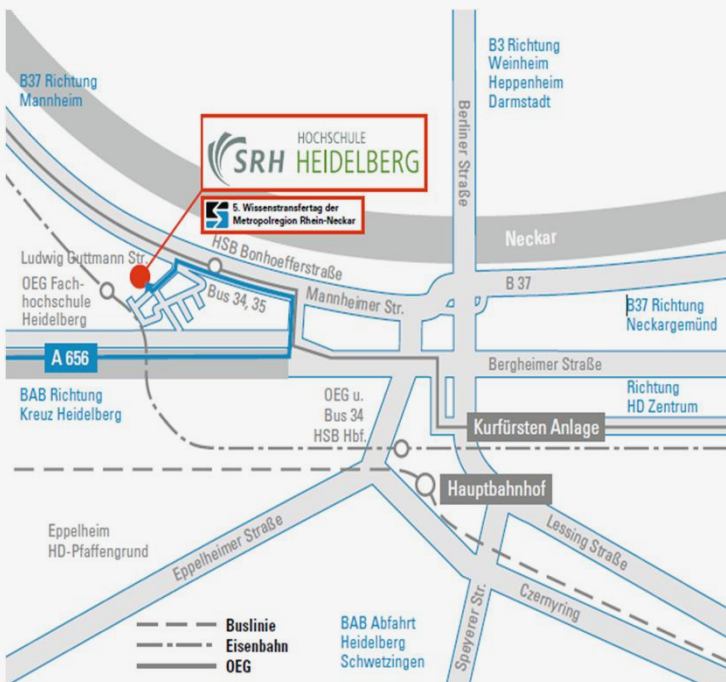
Online: www.wissenstransfertag-mrn.de/index.php/anmeldung

Der Kontakt

info@wissenstransfertag-mrn.de
Fax 06201 – 87 24 30

Andreas Kömmling
Telefon 0170 – 38 53 431

Thilo Sekol
Telefon 0160 – 99 86 73 13



Heidelberg

So finden Sie uns

Medienpartner



Hauptsponsoren



DAIMLER

Deloitte



DIS AG

dy
DYCKERHOFF & PARTNER
Personalberatung / BDU

FALK & Co
Prüfen Beraten Gestalten

GOLDBECK

Homburg & Partner
Excellence in Marketing, Sales & Pricing

KPMG
cutting through complexity™

PERLITZ STRATEGY GROUP

PROJECT SOLUTIONS
Informations- und
Projektmanagement



HOCHSCHULE
SRH HEIDELBERG



Die Unternehmen der Referenten

ALSTOM



Baden-Württemberg

cyperfection

DAIMLER

Deloitte.



 **GOLDBECK**

:hager



International Institute of Enterprise
Heidelberg

 **MVV Energie**

PERLITZ  GROUP



sirona
The Dental Company

RIESS  STRATEGY PILOTS


sovanta
simplicity first

